

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Предприемачество	Код: BBM15	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОРИ:

проф. д-р Лидия Гълъбова (СФ), тел. 965 39 15; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Бизнес управление“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните насоки за стартиране и развитие на стопанска дейност с висок потенциал за бъдещо развитие и подходите и средствата за нейното финансиране. Обучението е насочено към възможността за развитие на малките предприятия и превръщането им в компании с мултинационално значение. Основен инструмент за реализиране на тези цели е бизнес плана. Той помага на предприемачите да оценят чрез стойностни показатели потенциалните възможности за стопанска дейност и да привлекат финансова подкрепа.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основните въпроси, които обхваща курса на обучение са свързани с: същност на предприемачеството; управлението, засягащо мениджмънта на малките предприятия, които бързо разрастват своята дейност; разпознаването и оценяването на предприемачески възможности; формирането на предприемачески екип; разработване на бизнес план; анализиране на различни казуси, свързани с предприемачеството; финансиране на предприемачески тип дейност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините: Икономика, Мениджмънт, Маркетинг, Производствен и операционен мениджмънт, Управление на човешките ресурси, Финанси и други икономико-мениджърски дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси. Семинарните упражнения включват обсъждането на казуси, решаване на различни задачи и анализи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит, проведен в края на семестъра (50%), отговор на казус и работа през семестъра (10%), разработена част от бизнес план (40%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Гълъбова, Л. (2019). Предприемачество. Технически университет – София.
2. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество - част I: Основи, създаване на нов бизнес, БАРМП
3. Тодоров, К. (2011). Бизнес предприемачество - част II: Управление, растеж, бизнес практики, БАРМП
4. Bessant, J., Tidd, J. (2011) Innovation and Entrepreneurship. John Wiley and Sons.
5. Evers, N., Cunningham, J., Hoholm, Th. (2014) Technology Entrepreneurship: Bringing Innovation to the Marketplace. The Palgrave Macmillan.
6. Gillin, L., Burshtein, S., Spinelli S. (2010) New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21 Century: A Pacific Rim Perspective. McGraw-Hill Education
7. Hatten, T. (2011) Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond. South-Western Cengage Learning.
8. Kuratko D.F. (2013) Entrepreneurship: Theory Process Practice. 9th Edition. South-Western Cengage Learning.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на конкурентоспособността	Код: BBM16	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 10 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Анка Иванова Цветанова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да задълбочат познанията и практическите си умения за системен и комплексен анализ при вземане на управленски бизнес решения по управление на конкурентоспособността в бизнес организациите. Учебното съдържание се фокусира върху същността, оценката, анализа и повишаването на конкурентоспособността на бизнес организациите, както и правно-нормативната уредба за това с помощта на различни дигитални платформи и инструменти за бизнес анализ: Canva, Google Analytics; Facebook Insights, Tableau, Google, Online SWOT Analysis Maker и др.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност на управлението на конкурентоспособността на бизнес организациите; Фактори за повишаване, индикатори и оценка за конкурентоспособността на бизнес организациите; Методи за оценка на конкурентоспособността; Подходи за оценка на конкурентоспособността; Анализ на конкурентоспособността; Клъстерен подход в управлението на конкурентоспособността; Планиране на повишаване на конкурентоспособността; Правно - нормативна уредба за защита на лоялната конкуренция между.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на маркетинга, Количествени методи и статистика, Приложна икономика, Управление на маркетинга

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, демо-програми и дигитални платформи и семинарни упражнения с реални казуси, данни и работа с различните дигитални платформи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит (60%), оценка от семинарни упражнения (30%) и извън аудиторно оценяване (10%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев М., Цветанова А., Велева С., Управление на конкурентоспособността, Софттрейд, С., 2017., 2. Велев М., Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, С., 2004, 3. Велев М. “Клъстерен подход за повишаване на конкурентоспособността, 4. Идриз, Ф., Велева, С., Маркетинг, 2018 г., Софттрейд, София, ISBN 978-954-334-208-2, 5. Kotler, F., Kartajaya, H., Setiawan, I., Marketing 5.0: Technology for Humanity, John Wiley & Sons Inc, 2021, ISBN10 1119668514

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на качеството	Код: BBM17	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 10 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц.д-р инж. Ина Николова-Ян (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3.Социални, стопански и правни науки

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да имат теоретически знания за техники и методи и практически умения за изграждане, внедряване и поддържане на системи за управление на качеството

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Качество-определения и етапи на развитие. Подходи; Инструменти за анализ и управление на качеството. Седем класически и мениджърски инструменти. Комплексни методи. QFD, FTA, FMEA, DRBVM, SPS и др. Техники и методи за осигуряване на качеството на услугите; Изисквания за безопасност на продуктите. Оценяване на съответствието. Стар, Нов и Глобален подходи; Стандартизация - Основни понятия. Обхват. Цели. Принципи. Запознаване със стандартите ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004, ISO 19011 и др.. Системи за управление на качеството - основни изисквания. Одит на системи на управление. Сертифициране и акредитация; Тотално управление на качеството – същност и подходи. Икономически проблеми на качеството. Видове разходи за качеството и подходи за тяхното оптимизиране.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на управлението.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на преносим компютър и мултимедиен проектор. Провеждането на семинарни упражнения е във формата на екипна работа за решаване на задачи, казуси и презентации по предварително зададени теми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпитен тест в края на семестъра (90%), семинарни упражнения (10%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Brüggemann, H., P.Bremer, Grundlagen Qualitätsmanagement: Von den Werkzeugen über Methoden zum TQM, Hanser, 2020, ISBN 978-3658287795, 2. Herrmann, J. P.Fritz, Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis, Hanser, 2016, ISBN 978-3446440432 ; 3. Nikolova, I. Quality Management – Theorie and Praxis, King, 2019, ISBN 978-954-9518-99-3; 4. Sommerhoff, B., QM im Wandel. Personenzentriertes Innovations- und Qualitätsmanagement, Hanser, 2021, ISBN 978-3-446-45573-3; 5. Weidnee, E. Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung - Praktische Arbeitshilfen, Hanser, 2020, ISBN 978-3446462120.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Екоуправление	Код: ВВМ18	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Балин Балинов (СФ), тел.: 965 3435, e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7.Администрация и управление. област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, функциите и процесите на управление по опазване на околната среда, както и методите за анализ разходи ползи при избора на екологични проекти и в съответствие със своите потребности да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: 1. Съвременното екоуправление като наука. 2.Общосистемни аспекти на екологията. 3.Природните ресурси и ограниченията в тяхното използване. Екология и икономическа теория – общи точки. 4.Полезност и околна среда. 5.Пазарно равновесие и околна среда. 6. Управление на опазването на околната среда. Икономически проблеми на рационалното използване и опазване на природните ресурси. 7.Замърсяване на околната среда и пътища за преодоляването на проблема. Управление на отпадъците. Преход към кръгова икономика.8.Екологизация на производството и околната среда. 9. Екологична адаптация и максимизация на печалбата.10.Екологични аспекти в приложението на анализа разходи-ползи (Cost-Benefit) 11.Критерии за избор на екологични решения. 12. Теоретични основи на екологичната политика. Външни ефекти (externality).13.Принципи на екологичната политика. 14. Права на собственост и околна среда. 15.Икономика на невъзобновяемите ресурси. 16. Икономика на възобновяемите ресурси. 17. Устойчиво развитие. 18. Кръгова икономика.

ПРЕДПОСТАВКИ: Микроикономика, Макроикономика, Основи на управлението, Основи на правото,Управление на иновациите.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми, семинарните упражнения с реферати с описание и защита, тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Найденов,Н.,Митева, А.,Стоянова, З., Маджарова,С., (2009)Екология и устойчиво развитие, ИЗД.ИК-УНСС [2] Данчев, А., Павлова В., (1997) Икономика на природоползването, НБУ-ЦДО, ISBN 954-535-098-3 3. ТИПОВА,Н., Екология и устойчиво развитие, изд.УНСС,София, 2018, ISBN 978-619-232-099-7, [4] Митева, А.,Стоянова,З.,Харизанова,Х., Екология и устойчиво развитие, изд.УНСС,С.2017 ISBN 978-954-644-955-9

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Социални изследвания	Код: BBM19	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Йоана Павлова (СФ), тел.: 965 2990, e-mail: ypavlova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на курса е да запознае студентите с основните правила и техники за организиране и провеждане на изследвания в социална среда. След завършване на курса студентите трябва да могат да подготвят самостоятелни изследвания и да могат да откриват взаимовръзките в социалните процеси и явления. Правилното извършване на социални изследвания е необходим компонент за осъществяване на ефективни взаимодействия между работодатели, служители, потребите, социална среда, иновациите и държавата.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината представя цикъла на подготовка, планиране и изпълнение на едно социално изследване. Представят се основните методи за събиране на информация; подходи при изготвяне на подходяща методология; подбор на респонденти; избор на компютърна програма за анализ на данните. Курсът предлага подготовка на различни количествени и качествени методи за събиране на информация, умения, които ще помогнат за бъдещата реализация на завършилите. По време на лабораторните упражнения студентите ще се научат да използват специални компютърни програми за анализ на данни от социални изследвания. Използваните програми са Nvivo, QDA Miner, SPSS, QDA Miner Lite, които позволяват конструиране на социални индикатори, анализ на връзки и зависимости, и моделиране на социални явления и процеси. Студентите провеждат самостоятелно емпирично изследване и представят получените резултати в рамките на курса.

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по социални и хуманитарни науки, Статистика, Теория на управлението.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове, презентации, и демо-програми, лабораторните упражнения с протоколи и писмена работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Kalchev, Y. Veleva, V., Proektirane na empirichni sotsialni izsledvaniya, Izd. YUZU "Neofit Rilski", 2015, ISBN 978-954-00-0027-5, 2. Neuman, W. Lawrence. Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Pearson Education, 2014, 3. Crawford, L. A., & Novak, K. B., Individual and Society: Sociological Social Psychology. New York: Routledge., 2014, 4. Saykova, Sv., Atanasov, A., E. Chengelova, Sotsialnite empirichni izsledvaniya. Metodologicheski aspekti. Sofiya, Akademichno izdatelstvo „Prof. Marin Drinov“, 2014 ISBN 978-954-322-788-4.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелигентни производствени системи	Код: BBM20	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 15 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Наталия Колева (СФ), тел.: 965 3529, e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Бизнес управление“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да са придобили специфични знания относно същността и значението на новите технологични решения (в т.ч. „Интернет на нещата“, „Големи масиви от данни“, „Изчисления в облак“, „Обемно принтиране“ и др. под.) за съвременното производство и умения за тяхното ефективно интегриране във вече функциониращите производствени модели, с оглед привеждането им към изискванията на Индустрия 4.0 и изграждането на т. нар. Умни предприятия.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Изучаване на глобалните тенденции довели до значителни промени в условията и средата за развитие на съвременните индустриални организации. Индустрия 4.0. Устойчиво производство и Индустрия 4.0. Преход от статични към динамични производствени модели. Дигиталните технологии и интелигентното производство. Архитектура на кибер-физическата производствена система. Концепцията „Дигитални близнаци“. Изучаване на особеностите на дигиталната производствена среда. Аспекти на дигиталната трансформация на производството. Фактори подпомагащи дигиталната трансформация на производството и изграждането на „Умни предприятия“. Изучаване на добри практики свързани с интелигентното производство. Внедряване на елементите на интелигентното производство в индустриалните организации и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Организация на процесите в производството и услугите, Управление на операциите

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на мултимедиен прожектор. За лабораторните упражнения е необходимо използването на компютърна зала оборудвана с MS Office 365, както и други програмни продукти подпомагащи обследването и анализа на реални практически проблеми и симулация на решения.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпитен (тест) в края на семестъра (75%) и семестриален контрол (25%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Колева, Н., Изследване на дигиталната зрелост на производствената подсистема на индустриалното предприятие, Монография, Софттрейд, ISBN 978-954-334-226-6, 2020. 2. Soroush, M., Baldea, M. & Edgar, T., Smart Manufacturing; Concepts and Methods, 1st ed., Elsevier, ISBN:978-0128200278, 2020. 3. Moon, I., Lee, G. et al., Advances in Production Management Systems. Smart Manufacturing for Industry 4.0, Springer, 1st ed., 2018. 4. Rauch, E. & Woschank, M., Industry 4.0 for SMEs – Smart Manufacturing and Logistics for SMEs, Mdpi AG, 2020.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес управление - проект	Код: BBM21	Семестър: 7
Вид на обучението: Курсов проект (КП)	Семестриален хорариум: Извън аудиторна заетост - 60 часа	Брой кредити: 2

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р инж. Гергана Христова Христова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителен курсов проект от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Курсовият проект по "Бизнес управление" дава възможност на студентите от специалност „Бизнес управление“ да приложат на практика получените теоретичните знания и създава предпоставки за развитие на комплексни интердисциплинарни компетенции.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсовият проект се разработва въз основа на задание, което студентът получава от водещия проекта преподавател след дискутиране пригодността на избрания обект на изследване, уточнение на предмета, структурата и съдържанието на разработката. Курсовият проект съдържа: Първа част: Ситуационен анализ на индустриалното предприятие; Системен анализ на индустриалното предприятие; Стратегически SWOT анализ. Втора част: Самостоятелно решаване на управленски проблем в слените направления: Общо фирмен мениджмънт; Мениджмънт на качеството, Стратегически мениджмънт; Мениджмънт на човешките ресурси; Производствен мениджмънт; Мениджмънт на маркетинга, Мениджмънт на логистични системи, Иновационен мениджмънт; Финанси; Интегрирани ИТ приложения в бизнеса и др. Трета част: Икономическа обосновка на предлаганите решения.

ПРЕДПОСТАВКИ: В съответствие с дидактическите цели и интердисциплинарния характер на специалността студентите, обучаващи се в специалността „Бизнес управление“, получават солиден фундамент, изграден от учебни дисциплини, съставлящи 8 условни вериги от знания: Мениджмънт, Инженеринг, Индустриални технологии, Информационни технологии, Икономика, Социално-правни науки, Математика, Чужди езици.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Консултации.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка на разработката, оценка от защита. Проектът се предава на ръководителя в указания срок, в хартиен и електронен вариант. Ръководителят определя деня за защита на проекта в рамките на определения в заданието срок. След запознаване с проекта ръководителят нанася бележки и формулира въпросите си към студента, на които последният отговаря в деня на защитата.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Христова, Г., Организационен мениджмънт, Софттрейд, София, 2017 и др.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: ИТ бизнес анализи и прогнози	Код: FaBVM3	Семестър: 7
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 8 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg,
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Обществени, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: В края на дисциплината студентите трябва да познават теоретичните основи на бизнес анализирането и прогнозирането с помощта на ИКТ и трябва да са способни да извършват бизнес анализи и прогнози при използване на различни ИКТ решения. Да ползват свободно различни ИТ решения за бизнес аналитики на ниво Business Intelligence и Бизнес информационни системи от клас ERP и CRM.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: В края на обучението си студентът ще: познава основни техники на бизнес анализ. Терминология, свързана с Business Analytics. Хранилище на данни и елементите на хранилището за данни. Процес на създаване на бази данни за Бизнес аналитики. Бизнес аналитики за финансови, маркетингови и производствено-логистични цели. Изграждане и използване на Business Intelligence. Инструменти в Бизнес информационни системи от клас ERP и CRM за бизнес аналитики и прогнози. Темите се разглеждат, както теоретично, така и със самостоятелно извършвани учебни задачи в лабораторни упражнения със специализирана техника и софтуер: Microsoft Dynamics NAV Configurator и EnterpriseOne®.

ПРЕДПОСТАВКИ: предходни ИТ и мениджърски дисциплини.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следния специализиран софтуер: Microsoft Dynamics NAV Configurator и EnterpriseOne®.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит и оценка на изпълнението на самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: [1] Davis, G., Margaret H. Olson, Management Information System, New York: McGraw Hill, 2018 [2] Reynolds G., Information systems for managers, West Publishing Company, third edition, 2019 [3] De Sanctis, G., Brent Gallup, Group Decision Support Systems. A New Frontier, Database, Winter 2018; [4] Business Intelligence for Information Workers in Microsoft Dynamics™ NAV 5.0, 2020; [5] Documentation of EnterpriseOne®, 2021.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес диагностичен анализ /БДА/	Код: ВВМ22	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 13 часа	Брой кредити: 6

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, от професионално направление: 3.7. Администрация и управление, област: 3 Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението е студентите да получат знания за извършване на аналитични дейности и използване на получените резултати в управлението на бизнес организациите. Чрез стопанския анализ и диагностика на управляващата и управляваната система се цели усъвършенстване на икономическите показатели в бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Разглеждат се теми, представящи същността, методите, задачите и етапите на комплексния и тематичния анализи. Представят се направленията за анализ на ресурсите, приходите и разходите, финансовия резултат и рентабилността. Отделено е място на диагностичния и функционално-стойностния анализ.

ПРЕДПОСТАВКИ: Икономика; Основи на мениджмънта; Инженеринг; Маркетинг; Счетоводство и Финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми с казусни примери от практиката. Лабораторните упражнения следват непосредствено лекционния материал, като се използва програмен продукт FinanceMag с програмата AccountMag, SPSS, Excel и др. За всяко лабораторно упражнение е предвиден входящ тест, а след приключване на тематичен цикъл и изходящ тест. Предвидено е използването на конкретно ръководство по стопански и диагностичен анализ.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит в края на семестъра, който сформира една оценка от тест/ писмен изпит (общо 60%), участие в заданията от лабораторните упражнения (20%) и курсова работа с конкретно зададени индивидуални теми (20%) - Общо 100%

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, С., Софттрейд, 2004; 2. Дончев Д., Й.Ангелова, Ръководство за упражнения по АСД, С., Софттрейд, 2005. 3. Дончев, Д., Финансов анализ, С., Софттрейд, 2009; 4. Ангелова Й. Ръководство за разработване на курсови работи по финансов анализ, С., КИНГ, 2014; 5. Morisson M., Strategic Business Diagnostic Tools - Theory and Practice, HLS Publishing Solutions, 6. Thomson M, R.Mimick, Business Diagnostics - 2nd Edition, ISBN 978-1552127643, Trafford Publishing, 2002; 7. Project Management Institute, Business Analysis for Practitioners: A Practice Guide, ISBN-13: 978-1628250695, ISBN-10: 1628250690, 2021; 8. Steven P. Blais, Business Analysis 1st Edition, ISBN-13: 978-1118076002, ISBN-10: 1118076001, 2021; 9.Morrison M., Strategic Business Diagnostic Tools - Theory and Practice, CreateSpace Independent Publishing Platform, ISBN-10 : 1490541640, ISBN-13 : 978-1490541648, 2013

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Реинженеринг на стопанските процеси	Код: ВВМ23	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа ЛУ – 13 часа	Брой кредити: 5

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7. Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат самостоятелно да анализират и изследват съставни части стопанските процеси, да съставят модели на различни стопански процеси, да анализират и симулират тези модели с цел препроектиране дейността на организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината включва базови теми свързани с анализът и синтезът на стопански процеси. Темите се разглеждат, както теоретично, така и със самостоятелно извършвани учебни задачи в лабораторни упражнения със специализиран софтуер: за промяна в задачите на персонала Jira Core Software; инструментариум за моделиране на стопанските в реинженеринга AllFusion Process Modeler: SADT и IDEF, Visio (MS office); моделиране и статично и динамично симулиране (маркововски процеси) на стопански процеси: GPSS и EXTEND LT v 6.

ПРЕДПОСТАВКИ: Управление на операциите, Интегрирани IT приложения в бизнеса, Управление на маркетинга, Управление на иновациите, Управление на човешките ресурси, Управление на логистични системи и процеси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и лабораторни упражнения с използване на следните софтуери: AllFusion Process Modeler, Visio(MS office), GPSS, EXTEND LT v 6, Jira Core Software.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Изпит и самостоятелни задачи по време на лабораторните упражнения.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Heru Susanto, Fang-Yie Leu, Chin Kang Chen, “Business Process Reengineering An ICT Approach”. ISBN 9781774634028, 2021. 2. Ангелов К., Реинженеринг на стопанските процеси, С., 2008г. 3. Ангелов К., Ръководство за упражнения по “Реинженеринг”, С., ИК на ТУ-София, 2007г.; 4. <http://www.idef.com/>; 5. <https://webforpc.net/allfusion-process-modeler-bpwin-free-download>; 6. <http://www.minutemansoftware.com/>

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на знанието	Код: ВВМ 24.1	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ

Проф. д-р Лидия Гълъбова (СФ), тел. 965 39 15 / 965 25 48; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Бизнес управление“, професионално направление 3.7 Администрация и управление, 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на тази дисциплина е да запознае студентите с основни концепции, свързани с управлението и генерирането на стойност в условията на икономика на знанието. В края на обучението студентите ще разбират същността на познанието и защо то е важен ресурс за постигане на конкурентно предимство. По време на обучението ще бъдат разгледани различни модели, които описват генерирането и трансфера на знания, обучаващите се организации и генерирането на стойност. Ще бъде дискутирано приложението на различни инструменти за управление на знания както и приложението на различни практики.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание е насочено към въпросите, свързани с ефективното и ефикасно управление на знанията като един от основните активи, които могат да осигурят стратегически устойчиво конкурентно предимство в условията на икономика на знанието.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на икономиката, основи на управлението, индустриален и производствен инженеринг, маркетинг, стратегическо управление, управление на човешките ресурси и др.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на паур пойнт презентации, видео материали и казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ Изпит в края на семестъра (70% от оценката) и оценка на участието по време на лекции (30%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Гурова, Е. Николов, Р. и Антонова, А. (2012) Управление на знанията. БУЛБЕСТ 2000.; Delkir, K. and Liebowitz, J. (2011) Knowledge Management in Theory and Practice, MIT.; Ichijo, K. and Nonaka, I. (2007) Knowledge Creation and Management: New Challenges for Managers, Oxford University Press.; Jashapara, A. (2011) Knowledge Management: An Integrated Approach. FT Prentice Hall.; Marr, B. (2005) Perspective on Intellectual Capital, ELSEVIR.; Nonaka, I. and Takeuchi, H. (2005) The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press.; Roos, G. Pike, St. and Fernstrom, L. (2005) Managing Intellectual Capital, Butterworth-Heinemann.; Sveiby, K.-E. (1997) The New Organisational Wealth, Berrett-Koehler.; Von Krogh, G, Ichijo, K. and Nonaka, I. (2000) Enabling Knowledge Creation.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международен бизнес	Код: ВВМ24.2	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: 965 3915, e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3 Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да взимат решения, относно избора на форма на участие на стопанските организации в международния бизнес. Ще познават основна част от специфичните особености на външноикономическата дейност, както и основна част от нейната терминология и особености при оформяне на документацията. Това ще им даде възможност да прилагат на практика получените знания и умения при осъществяване на сделки със задгранични партньори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Изясняват се теоретичните аспекти на различните форми на участие на стопанските организации в международния бизнес. Разгледани са основната част от терминологията и особеностите при оформяне на документацията при извършване на външноикономически операции. Усвояват се умения за сравняване и избор на подходяща форма на участие в международния бизнес в зависимост от целите и обективните интереси на стопанската организация. Подробно са разгледани етапите, през които преминава външноикономическата сделка и спецификата при изработването на клаузите на външнотърговски договор и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Макроикономика, Основи на управлението, Приложна икономика, Финанси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции, в които се използват инетрактивни методи на обучение, като делови игри, казуси и тестове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Дамянов, А., Международен бизнес, Фабер, В. Търново, 2009; Кръстева, Н., Теми и казуси по "Международен бизнес, Авангард прима," – София, 2009; Масларов, С., Международни финанси, Селекта, София, 2010; Каракашев, Л., Международен Бизнес, ИК ПРИЗМА, София, 2017 Geringer, M., J. McNett, D. Ball, International Business, 2nd Edition, 2020, ISBN13: 9781259685224; Pugel, T.A., International Economics, Sixteen Edition, Mc. Graw Hill, Education, 2016.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на Интелектуалната собственост	Код: ВВМ24.3	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 02 965 2990, e-mail: rvd@tu-sofia.bg

Гл. ас. д-р юр. Младен Младенов (СФ), тел.: 965 3693, e-mail: mladenov@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, ПН 3.7. Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Да запознае студентите с необходимите знания относно законодателството в областта на интелектуалната собственост, правната закрила на нейните обекти като нематериални блага и тяхната пазарна реализация чрез осъществяване на ефективна патентно-лицензионна политика в условията на стоково-пазарни отношения и конкуренция.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Курсът започва с кратко въведение в правото на интелектуалната и индустриална собственост, при което студентите се запознават с неговата същност, функции, основни понятия, система и източници. По-подробно се набляга на:

- създаването и използването на обектите на интелектуалната собственост като изобретения, полезни модели, промишлен дизайн, включително и ноу-хау, в процеса на разработване и внедряване на нови изделия и технологии;
- защита правата на авторите на обекти на индустриална собственост и условията и реда за тяхната правна закрила у нас и в чужбина;
- правно-икономическите резултати от внедряването и използването на нематериалните обекти в производството и тяхната лицензионна реализация като основна форма на технологичен трансфер;
- осъществяване на ефективна патентно-лицензионна политика по отношение на националния и международните пазари др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Не са необходими.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите се изнасят с помощта на мултимедия.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Закон за патентите и регистрация на полезните модели; 2. Закон за марките и географските означения; 3. Закон за промишления дизайн; 4. Закон за авторското право и сродните му права; 5. Стефанов. Ст.: Международна закрила на полезния модел, ТУ-София, София 2014; 6. Каменова/Стефанов/Кавръкова/Деков: Право на интелектуална собственост, Пловдив 2018.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Основи на данъчното облагане	Код: BBM24.4	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р Мина Даскалова-Каракашева (СФ), e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg

гл. ас. д-р Кирил Лучков (СФ), e-mail: kiril.luchkov@tu-sofia.bg

Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „Бакалавър“, специалност „Бизнес управление“, професионално направление 3.7. Администрация и управление.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебния курс по „Основи на данъчното облагане“ е студентите да получат задълбочени теоретични знания и практически умения за отделните видове данъци, с които се облагат печалбите на компаниите, потреблението на стоки и услуги, доходите на физическите лица, както и имуществото, в съответствие със Закона за корпоративното подоходно облагане, Закона за данък върху добавената стойност, Закона за данъците върху доходите на физическите лица и Закона за местни данъци и такси.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА:

Учебната дисциплина „Основи на данъчното облагане“ обхваща следните теми: 1) Структура на данъчната система в Република България. Данъчна политика.; 2) Корпоративен данък; 3) Данък, удържан при източника; 4) Данък върху представителните разходи, свързани с дейността; 5) Данък върху социалните разходи, предоставени в натура; 6) Данък върху разходите, свързани с използването на служебни активи за лични нужди; 7) Алтернативни данъци; 8) Данък върху добавената стойност; 9) Данък върху доходите на физическите лица; 10) Местни данъци.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови познания в областта на икономиката и финансите.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: При обучението по дисциплината „Основи на данъчното облагане“ се използват традиционни и съвременни интерактивни методи на преподаване, като: лекции, обсъждане на проблеми с практическа насоченост, дискусии по важни въпроси и др. В семинарните упражнения се прилагат: дискусийни методи (беседи, дебати, дискусии, обсъждане), ситуационни методи (метод на конкретната ситуация, казуси) и емпирични методи (проект, презентация и др.).

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Обучението на студентите по дисциплината „Основи на данъчното облагане“ завършва с текуща оценка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

Препоръчителна литература: 1) Савов, В., Данъчно облагане 2024, София, изд. „Сиела“, 2024; 2) Ранчев, Г., Данъчно облагане и данъчен контрол в Република България, София, ИК - УНСС, 2020; 3) Маринов, М., Милинов, В., Техника на данъчното облагане, Русе, изд. „Авангард принт“, 2015.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Креативни методи за предприемачи	Код: ВВМ25.1	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: 965 2375, 965 3651, e-mail: ang@tu-sofia.bg

Ас. д-р инж. Ивелина Хинова (СФ), тел.: 965 3537, e-mail: ihinova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

Доц. д-р Миглена Ангелова, m.angelova@unwe.bg,

УНСС

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7. Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат различни креативни методи в управление на организациите и да ги използват за решаване на бизнес казуси, анализ и валидация на резултатите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Креативни методи и техники за създаване на бизнес идеи Мозъчен запис, Списък с атрибутите, Лего, Дизайнерско мислене, Mind Map, Световно кафене; Управление на екипи; Приложения на експертните системи и изкуствения интелект в предприемачеството; Системи за управление на бизнеса. ERP за фирмено управление; Системи за управление отношенията с клиентите – CRM; Приложение на методите на изкуствения интелект – невронни мрежи, Data Mining (извличане на знания от данни), дърво на решенията за вземане на креативни управленски решения; Управление на промяната; Модел на Кано за удовлетвореност на клиентите и т.н.

ПРЕДПОСТАВКИ: Интегрирани IT приложения в бизнеса; Бизнес комуникации и връзки с обществеността; Управление на операциите; Управление на човешките ресурси; Управление на логистични системи и процеси; Евристични методи в управлението; Управление на иновациите; Системи за управленски контрол; Предприемачество; Анализ и диагностика на стопанската дейност; Реинженеринг на стопанските процеси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Helen Kara, Creative Research Methods in the Social Sciences: A Practical Guide. Policy Press. April 2015; 2. Farnam Street, Shane Parrish, Rhiannon Beaubien, The Great Mental Models, General Thinking Concepts, 2020; 3. Hellriegel, D., J.W.Slocum, Management, 6-th Ed., Addison-Wesley Pub. Co., 1992. 4. Миглена Ангелова. Управление на креативния и рекреативния бизнес, Авангард Прима, 2020, ISBN 978-619-239-414-1; 5. Angelova, Miglena. Opportunities for creative business development among young people, Изд. Институт общество на знанието, 2020, Библиотека научно знание, стр. 193, ISBN 978-619-7128-15-4; eISBN 978-619-7128-16-1

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Експертни методи в управлението	Код: BBM25.2	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Експертни методи в управлението” има за цел да даде на студентите от бакалавърската образователно-квалификационна степен да придобият знания за експертните методи и тяхното приложение за управление на стопанската дейност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва въпросите за избора на експерти и създаването на експертни групи, същността и приложението на различни експертни методи за индивидуална и групова оценка. Акцентира се върху метода за комплексна оценка чрез съизмерване на количествени и качествени характеристики, който обобщава предимства на двоичните сравнения и ранжирането.

ПРЕДПОСТАВКИ: Използват се знанията получени от икономико-управленските дисциплини на учебния план.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекциите включват теоретичен материал и събеседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледяват чрез използването на слайдове. В лабораторните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и прилагане на експертните методи за различни практически случаи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Експертни методи в управлението, УИ на ТУ-София, 2012; 2. Бешелев, С. Д., Гурвич, Ф. Г., Математико-статистическите методи експертных оценок, изд. Статистика, М., 1980; 3. Ганчев, П. А., Метод за комплексна оценка чрез съизмерване на количествени и качествени характеристики, научно-технически сборник Технология на машиностроенето, ЦМИ, С., 1978; 4. Ганчев, П., Ангелов, Е., Експертен подход при вземане на решения по слабоструктурирани алтернативни проблеми, V-та национална школа на МНРС, к.к-с Албена, 5-9 октомври 1987; 5. Ганчев, П., Експертни решения за технологични инвестиции, VI-та международна научно-техническа конференция по напредничави производствени операции – АМО, Вн., 21-23 юни 2001; 6. Charlesworth, D., Decision Analysis for Managers (The Quantitative Approaches to Decision-Making Collection), Business Expert Press; Pro edition, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Лидерство и управление на екипи	Код: ВВМ25.3	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни/семинарни упражнения (ЛУ/СУ)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

доц. д-р инж. Димчо Димов (СтФ), тел.: 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема управленска дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност „Бизнес управление“, професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Дисциплината „Лидерство и управление на екипи“ има за цел чрез обучението студентите да придобият теоретични знания и практически умения за формиране, изграждане, развитие, обучение и ръководене на високоефективни и продуктивни организационни екипи. Студентите ще развият ключови лидерски компетенции за ефективно и ефикасно управление на иновативни екипи за постигане на организационните цели на бизнес организациите и ще могат да приложат на практика съвременни методи и модели за високи трудови постижения на проектните екипи.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Лидерство и управление на екипи“ осигурява на студентите знания относно съвременните тенденции за трансформационно лидерство и гъвкавата колективна организация на труда в реална и виртуална работна среда. Чрез дисциплината студентите ще могат да придобият практически знания за ролята на мениджъра-лидер, който е ключов фактор за успеха на съвременните умни иновативни организации. Темите обхващат организационното лидерство в дигиталната икономика, високоефективните иновативни екипи, виртуалните проектни екипи, управление на ролята в екипа, геймификация на трудовите постижения и обучение 4.0, менторство и коучинг, мениджмънт на приемствеността и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Управление на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на презентации, мултимедийни приложения и програми, ролеви и делови игри, работа в автономни групи, групови дискусии и решаване на казуси.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмена работа по време на семестъра – 50%; активно участие на студентите в интерактивните дейности и разработване на работни задания по съдържанието на дисциплината през семестъра – 50%.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Ashton, J., 2021. The Nine Types of Leader. How the Leaders of Tomorrow Can Learn from The Leaders of Today. KoganPage. Armstrong, M., 2016. Armstrong's Handbook of Management and Leadership for HR. Developing Effective People Skills for Better Leadership and Management. KoganPage. Cameron, E., M. Green, 2017. Essential Leadership. Develop Your Leadership Qualities Through Theory and Practice, KoganPage. Gordon, J. 2018. The Power of a Positive Team: Proven Principles and Practices That Make Great Teams Great. Wiley. Hayward, S., 2018. The Agile Leader. How to Create an Agile Business in the Digital Age. KoganPage. Hawkins, P., 2021. Leadership Team Coaching. Developing Collective Transformational Leadership. KoganPage.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Устойчиво развитие и корпоративна социална отговорност	Код: BBM 25.4	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа СУ – 0 часа ЛУ – 0 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg

Гл. ас. д-р инж. Ваня Иванова (СФ), тел.: 965 3513, e-mail: v.ivanova@tu-sofia.bg

Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободноизбираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва: да познават същността на концептите за устойчиво развитие и корпоративна социална отговорност; да умеят да идентифицират, анализират и оценяват очакванията на заинтересованите страни в процеса на реализация на направленията на корпоративната социална отговорност на бизнес организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Устойчиво развитие на бизнес организациите – глобални цели, модели, оценяване. Кръговратна икономика – реализация при бизнес организации. Концепция за корпоративна социална отговорност на бизнес организациите - характеристики, принципи, основни области на отговорност. Построяване на система за корпоративна социална отговорност - подходи и методи за оценка на корпоративната социална отговорност. Ефективност при реализация на корпоративната социална отговорност

ПРЕДПОСТАВКИ: Основи на управлението, Стратегическо управление, Бизнес икономика, Основи на маркетинга, Индустриални технологии

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Едночасов писмен изпит в края на семестъра (общо 100%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development, A/RES/70/1, United Nations; 2. Димков Св., Социално отговорно производство, Авангард Прима, 2019, 3. Кортникова, Е, Корпоративная социальная ответственность, Государственный университет управления, 2013, 4. Федченко, И, Корпоративная социальная ответственность, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2017, 5. Growther D., Aras G, Corporate Social Responsibility, Ventus Publishing Aps, 2008, 6. Elliot J., An Introduction of Sustainable Development, Routhledge, 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Регионална икономика	Код: ВВМ26.1	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg
Гл. ас. д-р Станимир Андонов (СФ), тел.: 965-2259, e-mail: stanimir.andonov@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободноизбираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да използват терминологията в областта на регионалната икономика, да познават методите и подходите за анализ на територията, да могат да разработват стратегии, планове и програми за развитие на територията, да могат да вземат аргументирани управленчески решения.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Регионалната икономика като наука, регионалната икономика и устойчивото развитие; Нормативна база на регионалното икономическо развитие в България; Моделиране на икономическите и социалните процеси; Регионална ефективност; Индустриалните клъстери като форма за повишаване на регионалната ефективност; Регионална политика на България, разработване на регионални стратегии, планове и програми; Съвременни форми за осъществяване на регионална икономическа политика /агенции за регионално развитие, свободни икономически зони/; Човешкият капитал и социалното развитие на регионите; и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Социология, Макроикономика, Политология.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и демо-програми.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. СТОЕНЧЕВА Ц. Регионална икономика. изд. Стопанство, УНСС, С. 2010, ISBN 978-954-644-097-6; 2. ПЕНКОВА Е., Д. ГОРЧИЛОВА. Социално развитие на регионите. ИК-УНСС, 2013, ISBN 978-954-644-515-5; 3. КОНАКЧИЕВ Д. Регионална икономика. 1 и 2 част, 2005; 4. ГЕОРГИЕВ Л. Регионална икономика. изд. НБУ, 2012, ISBN 978-954-535-552-3; 5. CAPELLO R. Regional economics. 2nd edition, Routledge, 2015, ISBN 978-113-885-588-5; 6. MCCANN P. Modern urban and regional economics. 2nd edition, Oxford University Press, 2013, ISBN 978-019-958-200-6; 7. CAPELLO R., P. NIJKAMP. Handbook of regional growth and development theories. Edward Elgar Publishing, 2019, ISBN 978-178-897-001-3.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на разходите	Код: BBM26.2	Семестър: VIII
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Милена Крумова (СФ), тел.: 965 2252, e-mail: mkrumova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „Бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на обучението е придобиването на знания и умения за използване на съвременни подходи за анализ и управление на разходите на организациите с цел разкриване на възможности за оптимизиране на разходите. Студентите ще познават и ще умеят да използват аналитичния инструментариум за управление на разходите, както и да работят със софтуерни решения за отчитане, документиране и управление на разходите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Макроикономически подход при управление на разходите. Разходи - същност и класификация. Бюджетен подход при управление на разходите. Управление на разходите по видове дейности. Управление на разходите по центрове на образуване. Управление на разходите и ценообразуването. Източници на оптимизация на разходите. Отчитане и управление на разходите и документооборота. Софтуерни решения за управление на разходите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Приложна икономика. Основи на мениджмънта. Счетоводство.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: В лекциите се използват дигитални лекционни ресурси, обръната класна стая, таксономия на Блум, дискусии, др. (Peer instructions).

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценяването на усвоените знания и умения се формира по време и в края на обучението. Студентите изпълняват задачи и решават казуси в часовете за самоподготовка (50 %). Крайната оценка се формира чрез демонстрация на усвоените знания и практически решения на казуси (50 %).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. ЛАМБОВСКА, М. (2011) Управление на разходите на организацията, ISBN 978-954-490-186-8, Печат “ЕКС-Прес” Габрово 2. ЛАМБОВСКА, М. (2006) Управление на разходите за стопанска дейност, УИ "Стопанство". 3. ДОНЧЕВ, Д., ВЕЛЕВ, МЛ., ДИМИТРОВ, Й. (2009) Бизнес икономика, С., Софттрейд. 4. ЙОНКОВА, Б. (2006) Управленско счетоводство, Изд. Ромина. 5. HANSEN, D.R., MOWEN, M.M. HEITGER, D.L. (2021) Cost Management, ISBN-13: 978-0357141090, Kindle Edition. 6. KAPLAN, R., ANDERSON, S. (2007) Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits, Harvard Business Review Press, ISBN-13: 978-1422101711

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на нематериални активи	Код: BBM26.3	Семестър: 8
Вид на обучението: Лекции (Л)	Семестриален хорариум: Л – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Проф. д-р Йорданка Ангелова тел.: 965 2672, e-mail: jsa@tu-sofia.bg
Гл. ас. д-р Калина Ангелова, тел.: 965 3282, email: knangelova@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Избираема учебна дисциплина от учебния план/учебните планове за обучение на студенти за ОКС „бакалавър“, специалност “Бизнес управление”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Главната цел на дисциплината е студентите да получат знания за успешното управление на нематериалните активи в бизнес организациите. Да разбират ролята и значението на нематериалната част от активите, оценяването на тяхната възвръщаемост и мястото на управлението им в цялостния мениджмънт на предприятието. Това ще подпомогне изграждането им като специалисти с необходимата квалификация, за анализ и прогнози на възникващи стопански ситуации и за съпоставяне на постигнати стопански резултати с планираните в постоянно изменящата се пазарна среда, и др..

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебният материал обхваща темите за видовете нематериални активи и структурата им, срока на използването им, начините и методите за оценката на стойността им в настоящия момент и на развитието им в перспектива, спецификата в тяхното отчитане и в анализа на изгодите получени от тях. Дисциплината третира и основните взаимовръзки на нематериалните активи с останалите видове активи, капитала на предприятието, неговите ресурси, в т.ч. материални, трудови, финансови, получените стопански резултати и др..

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по икономика на индустриалното предприятие.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции със слайдове.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ангелова, Й., Икономика, изд. ТУ София 2019 г., 2. Фурнаджиева, М. Счетоводство на предприятието (теоретични основи), изд. Софтрейд, С. 2010 г.; 3. Драганов, Ж., Обекти на интелектуалната собственост, изд. Сиби, С. 2016 г. 4. Станев, В., Павлов, П., Управление на корпоративната интелектуална собственост, изд. Наука и икономика, В., 2016 г., 5. Башева, С., Отчитане на нематериалните активи, изд. УНСС София, 2012 г., 6. Robert P. Schweihs, Robert F. Reilly, Guide to intangible assets valuation, AICPA, 2014, 7. M.D. Moberly, Safeguarding intangible assets, 2014, books.google.com